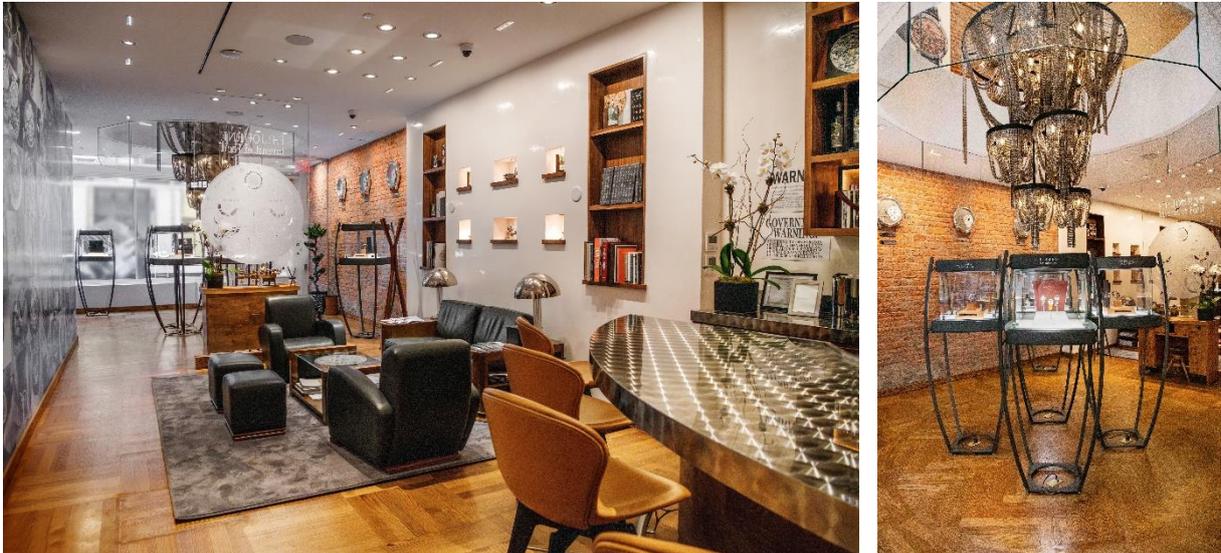


F.P.JOURNE Invenit et Fecit

OUVERTURE DE LA NOUVELLE MAISON F.P.JOURNE À NEW YORK



New York, 2 mai 2023 - Établi à New York depuis 2009, F.P.Journe quitte l'élégant Upper East Side de Manhattan et installe sa nouvelle Maison au 53 Mercer Street, dans le célèbre quartier de SoHo. Cet écrin de 550 m2 offre aux collectionneurs et amateurs d'horlogerie un lieu de rencontre unique fondé sur une passion commune, l'amour de la Haute Horlogerie.

Depuis plus de 40 ans, François-Paul Journe invente et confectionne des chronomètres de précision. Ses garde-temps révèlent une vision singulière de l'horlogerie qui n'appartient qu'à lui et enchantent les admirateurs d'une horlogerie authentique. Pour atteindre ce niveau d'excellence, et dans une quête constante d'indépendance, il mit en place une organisation verticalisée pour maîtriser tous les stades de production des composants, l'assemblage, mais également la distribution de ses collections dans son propre réseau international de Boutiques. C'est ainsi que fin 2003, la première Boutique F.P.Journe ouvrait ses portes à Tokyo.

À l'instar de la création d'une montre, François-Paul Journe pense et conçoit les plans d'aménagement de ces espaces, y insufflant sa philosophie, son éthique et les valeurs « A.R.T. » de sa Manufacture genevoise (Authenticité, Rareté et Talent), qui vont au-delà du monde horloger. À Hong Kong ou à Paris, les collectionneurs retrouveront le même fil conducteur, celui d'un univers horloger exclusif au décor raffiné, intimiste et chaleureux.

Reprenant les codes identitaires de la marque, la nouvelle Maison de New York s'articule autour d'un large bar avec des petits salons cosy, d'une bibliothèque abritant de nombreux ouvrages sur l'horlogerie et bien évidemment, des vitrines au design épuré présentant les collections de ce créateur hors du commun.

Dans l'espace d'exposition, le regard du visiteur se dirige naturellement vers une grande ouverture habillée d'un magnifique lustre réalisé par l'artiste mexicano-brésilienne Carolina Fontoura Alzaga,

similaire à ceux que l'on peut trouver dans la Boutique de Los Angeles et la Maison de Miami. À l'étage, la Maison de New York va plus loin dans l'art de recevoir. On y découvre une cuisine accueillante, une cave à vin, ainsi qu'une grande pièce rythmée par une succession de confortables sofas et de tables où dîners et réceptions pourront être organisés. Particularité du lieu, quelques murs en briques rouges à l'aspect légèrement vieilli ont été préservés, rappelant l'histoire industrielle du quartier de SoHo.

Le concept de Maison, inauguré en 2019 à Miami, permet d'offrir une immersion mémorable dans l'univers F.P.Journe. En franchissant le seuil de la Maison de New York, le visiteur pourra profiter de l'expertise chevronnée de l'équipe de New York, empreinte de la passion et de la philosophie de François-Paul Journe. Tout au long de l'année, des expériences autour de sujets chers à la marque comme la gastronomie ou encore la découverte de spiritueux rares seront organisés, sans oublier des événements horlogers dont les thèmes, soigneusement sélectionnés, feront écho aux valeurs de F.P.Journe.

Maison F.P.Journe New York

53 Mercer Street, NY 10013, New York

T: +1 212 644 5918 - ny@fpjourne.com