

F.P.JOURNE Invenit et Fecit

全新 F.P.JOURNE 纽约品牌体验店开幕



纽约 · 2023 年 5 月 2 日 - F.P.Journe 早在 2009 年进驻纽约曼哈顿，于优雅的上东区设立品牌专卖店。今年该店迁往著名的苏豪区 Mercer Street 53 号，并摇身一变成为面积达 550 平方米的品牌体验店，为收藏家和腕表爱好者提供一个与众不同的聚会场所，分享对高级制表的热情。

四十多年来 François-Paul Journe 一直致力发明和制造精密時計，这些独具匠心的腕表始终如一地展现了他独一无二的制表理念和视野，令无数追求正统制表工艺的有识之士为之著迷。为了令腕表能达到他心目中的卓越水平，他一直坚持保持品牌的独立性，并建立一家垂直整合的公司，让他可以严格控制零部件生产、腕表组装等各个阶段，腕表亦会在自家国际专卖店网络中销售，而第一家 F.P. Journe 专卖店早于 2003 年在东京开幕。

专卖店的设计及风格由 François-Paul Journe 亲自构思，就如他创制腕表一样，他将他的哲学理念、伦理观念和品牌的 A.R.T.核心价值(即 Authenticity 真实性、Rarity 稀有度及 Talent 人才)注入设计当中，将这些价值带到制表以外的世界。无论是在香港还是巴黎，收藏家们都会发现同样精致、舒适和温馨的装饰细节贯穿于各家专卖店，构建成独特的制表世界。

全新的纽约品牌体验店内设置了一个大型酒吧，两旁设有舒适的会客厅及一个收藏了大量制表书籍的图书馆，当然还有设计时尚的腕表展示柜，用以展示这位非凡创作者的杰作。

在腕表展示区中，参观者的目光自然而然地被一盏华丽璀璨的巨型吊灯所吸引，它与洛杉矶专卖店和迈阿密品牌体验店的吊灯一样是由墨西哥裔巴西艺术家 Carolina Fontoura Alzaga 所创作的。在品牌体验

店的一楼，您会发现厨房、酒窖，以及一个用来举办晚宴和体验活动的空间。店内特意保留了一些略带年代感的红砖墙，让人回想起苏豪区的工业历史。

F.P.Journe 品牌体验店的概念最初于 2019 年在迈阿密揭幕，旨在为客人提供难以忘怀的体验。纽约品牌体验店的团队有着丰富的经验及专业知识，对品牌理念充满了热诚，随时乐意为客人提供优质及个性化的服务。店内会举行各种活动供客人参加，除了有关高级制表的活动外，亦会安排各种符合品牌理念的主题活动，例如品尝美酒或佳肴等。

F.P.Journe 纽约品牌体验店

53 Mercer Street, NY 10013, 紐約

T: +1 212 644 5918 - ny@fpjourne.com