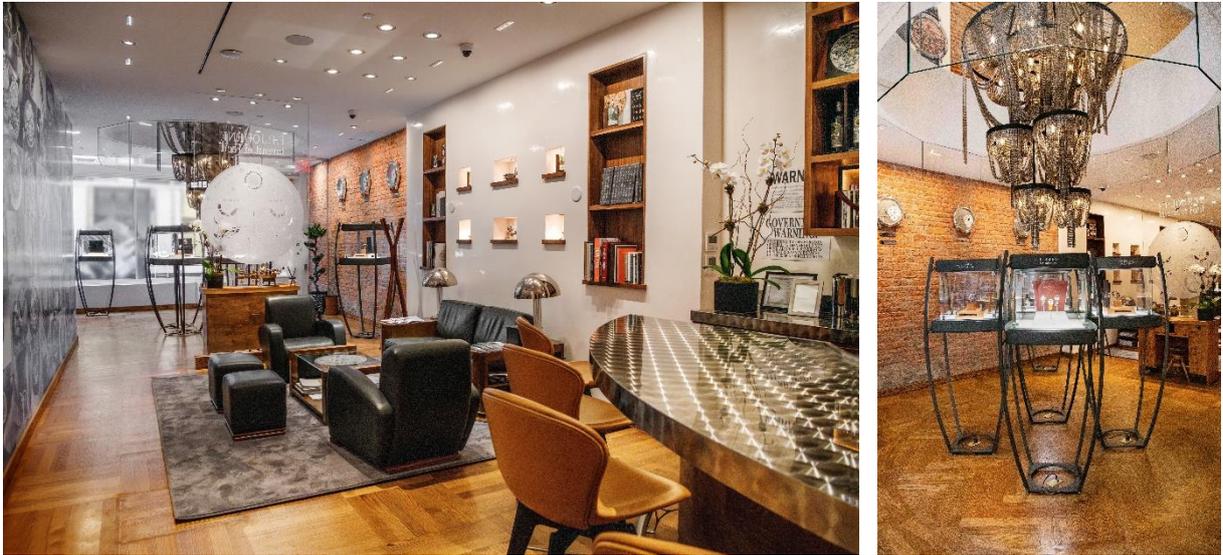


# F.P.JOURNE Invenit et Fecit

## 全新 F.P.JOURNE 紐約品牌體驗店開幕



紐約 · 2023 年 5 月 2 日 - F.P.Journe 早在 2009 年進駐紐約曼哈頓，於優雅的上東區設立品牌專賣店。今年該店遷往著名的蘇豪區 Mercer Street 53 號，並搖身一變成為面積達 550 平方米的品牌體驗店，為收藏家和腕表愛好者提供一個與眾不同的聚會場所，分享對高級製表的知識和熱情。

四十多年來 François-Paul Journe 一直致力發明和製造精密時計，這些獨具匠心的腕表始終如一地展現了他獨一無二的製表理念和視野，令無數追求正統製表工藝的有識之士為之著迷。為了令腕表能達到他心目中的卓越水平，他一直堅持保持品牌的獨立性，並建立一家垂直整合的公司，讓他可以嚴格控制零部件生產、腕表組裝等各個階段，腕表亦會在自家國際專賣店網絡中銷售，而第一家 F.P. Journe 專賣店早於 2003 年在東京開幕。

專賣店的設計及風格由 François-Paul Journe 親自構思，就如他創製腕表一樣，他將他的哲學理念、倫理觀念和品牌的 A.R.T. 核心價值(即 Authenticity 真實性、Rarity 稀有度及 Talent 人才) 注入設計當中，將這些價值帶到製表以外的世界。無論是在香港還是巴黎，收藏家們都會發現同樣精緻、舒適和溫馨的裝飾細節貫穿於各家專賣店，構建成獨特的製表世界。

全新的紐約品牌體驗店內設置了一個大型酒吧，兩旁設有舒適的會客廳及一個收藏了大量製表書籍的圖書館，當然還有設計時尚的腕表展示櫃，用以展示這位非凡創作者的傑作。

在腕表展示區中，參觀者的目光自然而然地被一盞華麗璀璨的巨型吊燈所吸引，它與洛杉磯專賣店和邁阿密品牌體驗店的吊燈一樣是由墨西哥裔巴西藝術家 Carolina Fontoura Alzaga 所創作的。在品牌體

驗店的一樓，您會發現廚房、酒窖，以及一個用來舉辦晚宴和體驗活動的空間。店內特意保留了一些略帶年代感的紅磚牆，讓人回想起蘇豪區的工業歷史。

F.P.Journe 品牌體驗店的概念最初於 2019 年在邁阿密揭幕，旨在為客人提供難以忘懷的體驗。紐約品牌體驗店的團隊有著豐富的經驗及專業知識，對品牌理念充滿了熱誠，隨時樂意為客人提供優質及個人化的服務。店內會舉行各種活動供客人參加，除了有關高級製表的活動外，亦會安排各種符合品牌理念的主題活動，例如品嚐美酒或佳餚等。

**F.P.Journe 紐約品牌體驗店**

53 Mercer Street, NY 10013, 紐約

T: +1 212 644 5918 - ny@fpjourne.com