



PRIX *artmonte-carlo* - F.P.JOURNE

- 5 juillet 2024 -

Le Prix *artmonte-carlo* - F.P.Journe décerné à Anna Boghiguian, représentée par la Galleria Franco Noero, pour « Untitled 2023 ».

La 8^e édition d'*artmonte-carlo* s'est déroulée les 6 et 7 juillet 2024 au Grimaldi Forum Monaco, sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, réunissant 27 galeries internationales et mettant en lumière plus de 200 créateurs d'art moderne et contemporain.

Parmi les galeries présentes figuraient des noms prestigieux tels que Perrotin, Hauser & Wirth, Almine Rech, ainsi que de nouvelles venues comme Lisson Gallery ou encore Lelong & Co. L'édition 2024 a également mis en avant de récentes collaborations avec des institutions culturelles de Monaco, telles que la Fondation Prince Albert II de Monaco et le Théâtre Princesse Grace. Les visiteurs ont pu découvrir de nombreuses œuvres et participer à des expériences artistiques uniques, notamment « Monaco Mobile » de Luciano Chessa et « Les Imprévus - FLY » du Pavillon Bosio. En parallèle, ils ont pu profiter de la Monaco Art Week, d'une exposition dédiée à l'artiste britannique Turner, réalisée en collaboration avec la TATE London, mais aussi des installations consacrées à Miquel Barceló et Pier Paolo Pasolini au Nouveau Musée National de Monaco (NMNM).

Le 5 juillet, lors du vernissage, le Prix *artmonte-carlo* - F.P.Journe a été décerné à Anna Boghiguian, représentée par la Galleria Franco Noero, pour « Untitled 2023 ». Cette distinction, qui récompense la meilleure exposition proposée sur le salon, a été attribuée par un jury d'experts composé de Björn Dahlström (Directeur du NMNM), Francesco Manacorda (Directeur du Castello di Rivoli) et Meriem Berrada (Directrice Artistique du Musée d'Art Contemporain Africain Al Maaden). L'œuvre gagnante sera offerte par F.P.Journe au Nouveau Musée National de Monaco.

L'art est une source essentielle de culture et d'émotion ; raison pour laquelle F.P.Journe soutient des événements artistiques exclusifs à taille humaine. Cet engagement constant permet de valoriser des talents émergents et d'accompagner des initiatives innovantes, dans le respect des valeurs choisies pour représenter la Manufacture : l'authenticité, la rareté et le talent.