



Photo de gauche : la remise du Prix Solo Art Genève - F.P.Journe. De gauche à droite : Claude Membrez, Alberto Velasco, François-Paul Journe, Niamh Coghlan, Aloisia Leopardi, Thierry Apothéloz, Charlotte Diwan / photo de droite : l'œuvre de BAYA acquise par F.P.Journe, *The Dawn and the Fish*, 1976.

Prix Solo Art Genève - F.P.Journe

- 29 Janvier 2025 -

Pour sa 13^e édition, Art Genève, rendez-vous de référence de l'art contemporain, ouvre ses portes à Palexpo Genève du 30 janvier au 2 février 2025. Mercredi soir, le Prix Solo Art Genève - F.P.Journe a été décerné à la Richard Saltoun Gallery parmi les 26 stands de la section Solo, célébrant la créativité de l'artiste BAYA. Cette distinction s'accompagne de l'acquisition de l'œuvre par F.P.Journe, qui les offrira ensuite au MAMCO Genève.

Le lauréat 2025 a été choisi par un jury d'experts composé de Lionel Bovier (Directeur du MAMCO Genève), Federica Chiocchetti (Directrice du Musée des Beaux-Arts du Locle) et Francesco Stocchi (Directeur artistique du MAXXI Roma). Ce prix est à l'image de la vision partagée entre Art Genève et F.P.Journe depuis 2012 : préserver et valoriser le patrimoine artistique tout en soutenant la créativité dans toute sa diversité. Les visiteurs du stand F.P.Journe pourront par ailleurs découvrir une rétrospective de l'édition précédente avec deux œuvres de Pascal Vonlanthen (*C4REC12* et *Illevit*), un diptyque signé par l'artiste Tiphaine Koltes, ainsi qu'une sculpture en métal réalisée par le talentueux forgeron d'art Jérémie Chemin.

L'édition 2025 met en avant 81 galeries internationales et 22 projets institutionnels, dont des collaborations avec des acteurs comme le Kunst Museum Winterthur, le MASI Lugano, ou encore la Fondation Gandur pour l'Art. Parmi les concepts phares, le Musée des Beaux-Arts du Locle présentera une collaboration avec l'artiste Koenraad Dedobbeleer. La Fondation Plaza analysera le lien entre art contemporain et cinéma, tandis que l'Orchestre de la Suisse Romande offrira une expérience immersive avec son projet « Virtual Hall ».

FOOD sera également proposée sur la plateforme « Sur-mesure », dédiée aux œuvres monumentales, avec un focus particulier sur l'art vidéo. Elle explorera des thématiques contemporaines autour de la nourriture et de la consommation, et mettra sur le devant de la scène la créativité de des artistes comme Gordon Matta-Clark et Pilar Albarracín. Enfin, Art Genève\Musique inaugure une nouvelle série de performances musicales appelée WOLFTONES, avec des créations sonores expérimentales.

Depuis sa création en 1999, F.P.Journe s'appuie sur des valeurs qui définissent son identité : Authenticité, avec des montres exclusives dans le respect de la Haute Horlogerie. Rareté, grâce à une production limitée valorisant chaque création. Talent, en innovant pour relever des défis horlogers avec des calibres uniques et des matériaux innovants, soutenu par le savoir-faire de ses artisans.

Ces principes sont inscrits dans l'acronyme A.R.T., qui traduit l'importance du lien entre F.P.Journe et l'Art, ainsi que notre partenariat avec Art Genève.