



Image de gauche : François-Paul Journe, Thomas Hug et les membres du Jury remettant le Prix artmonte-carlo - F.P.Journe / Image de droite : Les poupées en céramique de Florentine & Alexandre Lamarche-Ovize, représentés par la Galerie Laurent Godin.

PRIX *artmonte-carlo* - F.P.JOURNE

- 14 juillet 2022 -

Le Prix *artmonte-carlo* - F.P.Journe décerné à Florentine & Alexandre Lamarche-Ovize, représentés par la Galerie Laurent Godin, pour leurs poupées en céramique.

Du 14 au 16 juillet 2022, *artmonte-carlo* est de retour au Grimaldi Forum Monaco sous le Haut Patronnage de S.A.S le Prince Albert II de Monaco. Créé par Thomas Hug, *artmonte-carlo* a pour vocation d'offrir aux amateurs d'art un salon qui conjugue art et design contemporains, ainsi qu'art moderne. Ce dernier est organisé dans la continuité d'*artgenève* avec une volonté similaire, celle d'unir toutes les facettes de l'art en un même lieu et de créer des synergies entre collectionneurs, galeries et milieu institutionnel.

Pour cette sixième édition, les visiteurs sont accueillis par une prestigieuse sélection de sculptures sur l'esplanade du Grimaldi Forum. En plus des galeries internationales, ils pourront découvrir des installations vidéo issues de la Julia Stoschek Collection de Düsseldorf ainsi qu'une exposition historique dédiée à Christian Louboutin.

Lors du vernissage, le Prix *artmonte-carlo* - F.P.Journe, qui récompense la meilleure exposition proposée sur le salon, a été décerné à Florentine & Alexandre Lamarche-Ovize, représentés par la Galerie Laurent Godin, pour leurs poupées en céramique. L'œuvre gagnante sera offerte par F.P.Journe au MNM, le Nouveau Musée National de Monaco.

Cette année, le jury était composé de figures importantes du monde de l'art institutionnel : Björn Dahlström (directeur du MNM), Eric Mangion (directeur artistique de Villa Arson à Nice) et Nicolas Bourriaud (commissaire d'exposition, critique d'art et historien d'art). Ils ont eu la tâche délicate de désigner un vainqueur parmi les 35 galeries internationales exposées.

Présent depuis la première édition, F.P.Journe poursuit son engagement dans le monde de l'art. Ce partenariat s'inscrit dans le partage de valeurs communes qui sont l'authenticité, la rareté et le talent, dont les premières lettres forment le mot « A.R.T ». Un acronyme qui symbolise le lien fort unissant la Manufacture Journe à *artmonte-carlo*.